

JOURNAL DU COMITE DU NORD

**UN NOUVEL ÉLAN : ENSEMBLE
POUR AGIR ET INNOVER**

JANVIER 2025

WWW.LIGUE-CANCER.NET/59-NORD



ÉDITO

LE MOT DE LA PRÉSIDENTE



Chères ligueuses, Chers ligueurs,

En ce début d'année 2025, toute l'équipe du Comité du Nord et moi-même tenons à vous adresser nos vœux les meilleurs : santé, bonheur et sérénité. Que cette nouvelle année soit pour chacun source d'inspiration et de réalisation.



Ce premier numéro du journal reflète parfaitement notre dynamique actuelle avec un nouvel élan, fait d'innovations, d'actions collectives et de projets. Cette nouvelle année débute avec des nouveautés telles notre nouveau logo, l'arrivée de Julie au sein de notre équipe pour le développement du programme Lig'Entreprises, et surtout l'ouverture de nos nouveaux locaux dédiés aux soins de support. Cette année encore, nous mettrons tout en œuvre afin de répondre toujours mieux aux besoins des malades et de leurs proches.

Nous poursuivrons également notre engagement en prévention, avec des outils innovants comme le Défi HPV, le concours scolaire portant sur l'usage des écrans et la mobilisation des bénévoles qui reste au cœur de nos actions, comme en témoigne le succès du dernier séminaire.

Toutes ces avancées sont rendues possibles grâce à votre implication, votre soutien et votre fidélité à nos côtés. Ensemble, continuons à agir et à innover afin d'accompagner, prévenir et sensibiliser.

A nouveau, une très belle année 2025 riche en projets solidaires et porteurs d'espoir.

Monique LANCELLE
Présidente Bénévole du Comité du Nord

ACCOMPAGNEMENT 4

BÉNÉVOLAT 5

PRÉVENTION 6

NOS ACTUALITÉS 7

Comité du Nord 4/6 Rue Pierre DUPONT - 59000 LILLE -
03 20 06 06 05 - cd59@ligue-cancer.net - www.ligue-cancer.net/cd59
Rédactrice générale et conception : Lara Leonardo

Rédacteurs des articles : Annaelle Reiser, Laurine Bigote, Maxime Hoet, Loa Chevallier et Lara Leonardo
Rellecteurs : Gérard Vandenberghe & Amandine Pinot (bénévoles)



Annaelle Reiser
Chargée de l'Accompagnement des
personnes malades
et des proches

Maxime Hoet
Directeur

ACCOMPAGNEMENT

L'accompagnement des aidants continue de se développer tout comme notre programme Lig'Entreprises.

LES AIDANTS À L'HONNEUR : RETOUR SUR UN ÉVÉNEMENT MARQUANT

Le 3 octobre dernier, le Comité du Nord a organisé un événement marquant dans le cadre de la Journée Nationale des Aidants. La pièce de théâtre « Les aidants du cancer » a permis de mettre en lumière le rôle crucial des aidants qui soutiennent une personne atteinte de cancer. Cette représentation a abordé leur légitimité, leurs difficultés, et les accompagnements proposés par le Comité.

Cet événement a été un véritable succès, avec la participation d'une quarantaine de personnes. De nombreux échanges enrichissants ont suivi la pièce. Les témoignages des aidants présents ont renforcé la conviction de la nécessité de développer des actions et des accompagnements spécifiquement dédiés à cette thématique.

Voici quelques retours des participants :

« Les aidants sont souvent essentiels, mais trop souvent isolés et ignorés par les professionnels. »

« Merci pour la mise en place de cette pièce et pour le temps d'échanges qui a suivi. »

L'équipe du Comité remercie chaleureusement toutes les personnes présentes lors de cette soirée et vous donne rendez-vous le 6 octobre 2025 pour un nouveau temps fort !



LIG'ENTREPRISES : LEVER LES TABOUS SUR LE CANCER AU TRAVAIL

Plus de 50 % des salariés jugent le cancer tabou dans leur entreprise. La Ligue contre le Cancer déploie Lig'Entreprises, un programme pour informer, prévenir et accompagner sur cette thématique.

Deux axes majeurs :

– **Prévention** : sensibilisation aux risques (tabac, alcool), hygiène de vie, et dépisages via des stands, ateliers ou outils interactifs.

– **Retour et maintien dans l'emploi** : conférences, Serious Game, sensibilisation des managers et soutien des salariés touchés.

Pour piloter ce programme, le Comité du Nord a accueilli **Julie Desmedt, Chargée de mission Lig'Entreprises**, depuis le 2 janvier dernier. Infirmière en santé au travail de formation, Julie met aujourd'hui ses compétences et son expertise au service de la lutte contre le cancer.

Julie est à la disposition des entreprises qui souhaitent s'engager sur cette thématique et développer des actions concrètes pour accompagner leurs collaborateurs.

Bienvenue à Julie dans l'équipe !

Contact : Julie DESMEDT : 03 20 06 06 05
julie.desmedt@ligue-cancer.net





Lara Leonardo
Chargée de communication,
des événements et de la coordination des bénévoles

BÉNÉVOLAT

Dans le cadre du développement de notre pôle bénévolat, nous avons de nouveaux objectifs pour impliquer davantage les bénévoles dans nos actions. C'est ainsi que plusieurs d'entre eux sont devenus référents projets.

PRÉSENTATION DE NOS RÉFÉRENTS PROJETS

Nous vous l'avions présenté lors de notre dernier numéro, le Comité du Nord se renforce en introduisant des bénévoles référents projets.

Qu'est-ce qu'un bénévole référent ?

Un référent coordonne et anime un projet en collaboration avec l'équipe, tout en accompagnant d'autres bénévoles. Accessible et disponible, il devient le porte-parole de son projet et assure une communication fluide.

Plusieurs bénévoles, dont Anne, Valérie, Maureen, Isabelle, Sylvie, Stéphanie, Véronique, Mélina, Amandine, et Maryse, se sont engagées en tant que référentes projets. Découvrez d'autres bénévoles dans ce nouveau numéro.

Pourquoi êtes-vous devenues référentes projets :

"Je pourrais dire que c'est presque une évidence. Par mon expérience professionnelle, je savais que la Ligue contre le cancer était malheureusement méconnue de mes confrères



pharmaciens. Cela me tenait à cœur que la Ligue intervienne dans les pharmacies pour combler l'ignorance des équipes officinales et que celles-ci puissent faire profiter leurs patients des ateliers de prévention et des activités de support qu'offre la Ligue." **Maryse**, référente bénévole pharmacies



Ayant déjà été bénévole dans une association, j'ai eu envie de m'investir différemment dans une association à fortes valeurs. J'ai découvert l'annonce de la Ligue par hasard et y ai postulé immédiatement. Ancienne RH et conseillère en insertion professionnelle, la coordination des bénévoles correspondait à mes attentes. Je suis ravie d'avoir intégré la Ligue en 2024. **Amandine**, référente bénévole coordinatrice des bénévoles

RETOUR SUR LE SÉMINAIRE DES BÉNÉVOLES

Le dernier séminaire organisé par le Comité du Nord a réuni 30 participants, dont 20 ont pris le temps de partager leur ressenti à travers une évaluation détaillée. Cette journée, qui a également mobilisé 7 salariés, a été marquée par des échanges riches et constructifs, renforçant les liens entre les participants.

Des retours très positifs

L'évaluation globale révèle une satisfaction élevée : 89.5% pour l'accueil et l'ambiance, 73.7% pour l'organisation et la fluidité, et 79% pour les pauses et repas, favorisant une atmosphère conviviale et détendue.

Ce séminaire a suscité de nouvelles vocations : quatre bénévoles se sont d'ores et déjà engagés dans les missions présentées, promettant de renforcer encore les actions du Comité.

« Ces échanges sont utiles et nécessaires pour réfléchir à ses motivations et poursuivre ses missions. »
« Je trouve très enrichissantes toutes les activités proposées par la Ligue. »

Ce séminaire illustre parfaitement la dynamique collective portée par le Comité du Nord et son engagement constant pour accompagner et fédérer bénévoles et salariés.



PRÉVENTION



Loa Chevallier
et Laurine Bigote
Pôle prévention



Depuis des années, la Ligue sensibilise les jeunes, de la primaire au lycée, sur des thèmes de prévention grâce à l'engagement de ses bénévoles dans le Nord. Découvrez une action emblématique et l'un de nos outils phares.

DÉFI SCOLAIRE 2024-2025 : LES ÉCRANS AU CŒUR DE LA SENSIBILISATION DES ÉLÈVES

L'éducation à la santé des jeunes est une priorité pour la Ligue, tant au niveau national que local. Nos actions visent à aider les jeunes à faire des choix bénéfiques pour leur santé.

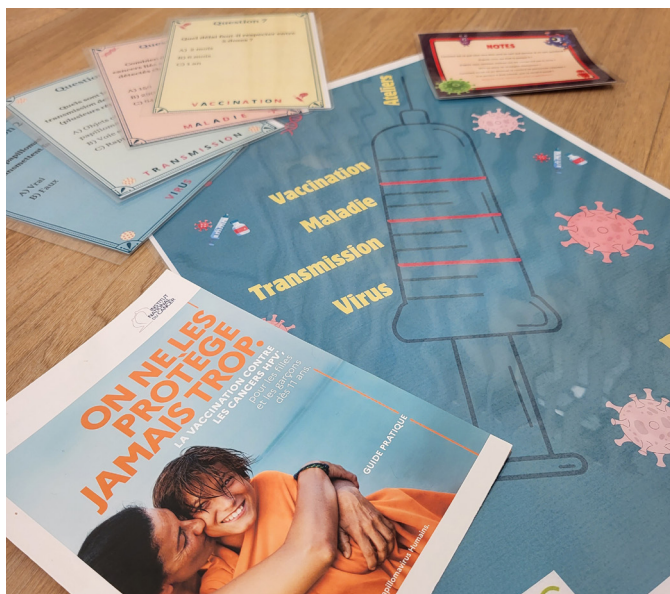
Dans ce cadre, nous lançons chaque année un **défi de création artistique** sur une thématique de santé. Pour l'année scolaire 2024-2025, le thème retenu est : « **Les Écrans, la Santé, et Nous** ». L'objectif : sensibiliser les élèves aux effets de l'usage des écrans sur leur santé et les inciter à adopter des comportements plus équilibrés à travers la réalisation d'une œuvre collective tout au long de l'année.

Ce défi s'adresse aux classes de **CP à CM2 des écoles publiques et privées**. Chaque élève participant recevra un cadeau en lien avec le thème, et des prix récompenseront les classes lauréates.

Pour plus d'informations, contactez-nous !



DÉFI HPV : SENSIBILISER LES COLLÉGIENS À LA SANTÉ ET À LA VACCINATION



Les **papillomavirus humains (HPV)** sont responsables de nombreux cancers, notamment ceux du col de l'utérus, mais aussi d'autres localisations chez les femmes et les hommes. **La vaccination constitue une protection essentielle**, à initier dès l'âge de **11 ans**, aussi bien pour les **filles** que pour les **garçons**. Pourtant, ce geste préventif reste méconnu ou sous-estimé par une partie de la population.

Pour informer les jeunes et briser les tabous, nous proposons des interventions pédagogiques auprès des classes de 6^e et 5^e avec un outil innovant : le **Défi HPV**, conçu par le Comité de Paris. Cette approche ludique et interactive permet, au cours de séances d'une heure, de sensibiliser les collégiens à l'existence de ce virus et de leur expliquer l'importance de la vaccination. À travers des activités participatives, les élèves découvrent les enjeux de la prévention, notamment son rôle dans la protection collective.

Ces interventions ne se limitent pas à transmettre des connaissances. Elles encouragent un dialogue ouvert avec les jeunes sur leurs idées reçues, leurs expériences et leur environnement. L'objectif est de les aider à **devenir des acteurs éclairés de leur propre santé**. Informer les collégiens sur des thématiques comme le HPV, c'est leur donner les moyens de prendre soin d'eux-mêmes tout en contribuant à la santé publique.

En sensibilisant dès le plus jeune âge, nous préparons une génération plus consciente des enjeux de la prévention et mieux armée pour faire face aux risques de santé à l'avenir.



NOS ACTUALITÉS

Découvrez nos actualités des derniers mois et nos événements à venir !

NOUVEAU LOGO DE LA LIGUE : UNE ÉVOLUTION STRATÉGIQUE

La Ligue contre le Cancer a dévoilé une nouvelle identité visuelle, marquée par un logo modernisé. Ce changement n'est pas une simple refonte esthétique, mais le fruit d'un travail stratégique impliquant comités, bénévoles, donateurs, personnes malades et partenaires.



Pourquoi un nouveau logo ?

L'objectif est clair : renforcer la visibilité, l'unité et l'impact des actions de la Ligue, tout en reflétant ses missions actuelles. Ce logo incarne son rôle central dans la lutte contre les inégalités de santé, bien au-delà du financement de la recherche.

Ce qui ne change pas

Les missions fondamentales restent les mêmes : financer la recherche, accompagner les malades et leurs proches, mener des actions de prévention et de plaidoyer. Ce logo est une étape pour continuer à mobiliser et fédérer autour de ces causes.

La Ligue poursuit ainsi son engagement avec modernité et fidélité à ses valeurs fondatrices, prête à relever les défis de demain.

DONALIG : LA RÉVOLUTION NUMÉRIQUE AU SERVICE DES DONATEURS

Depuis septembre, le Comité du Nord a adopté Donalig, le nouvel outil de gestion des donateurs de la Ligue contre le Cancer. Ce projet, pensé pour remplacer Sysmarlig, marque une avancée décisive dans la modernisation des pratiques et la simplification du quotidien des équipes.

Pour accompagner cette transition, **Maxime et Océane**, salariés du Comité, ont suivi une formation aux côtés de **Sylvie**, bénévole, afin de devenir référents. Leur objectif ? Former une équipe de bénévoles engagés qui nous soutiendra dans la saisie des chèques et d'autres opérations essentielles.

"Donalig représente un véritable gain de temps et une gestion plus fluide des données", souligne l'équipe de la fédération. Ce système, fruit de 30 mois de collaboration entre le siège et plusieurs comités pilotes, offre une interface moderne et intuitive, plaçant **donateurs et efficacité au cœur des priorités**.

Avec déjà 36 comités déployés et une ambition d'atteindre 75 % de couverture d'ici fin 2024, Donalig s'impose comme un outil clé pour renforcer la lutte contre le cancer.

Une avancée rendue possible grâce à l'implication des équipes et des bénévoles, véritable moteur de ce changement.

NOUVEAUX LOCAUX POUR UN MEILLEUR ACCOMPAGNEMENT EN 2025



Le Comité du Nord démarre l'année 2025 en inaugurant des nouveaux locaux de 125 m2, entièrement dédiés aux soins de support et à l'accompagnement des personnes malades et de leurs proches aidants.

Ces espaces incluent :

- **Bien-être** : soins socio-esthétiques
- **Mouvement et échanges** : yoga, sophrologie, groupes de parole.
- **Partage et convivialité** : ateliers culinaires, formations, sensibilisations.
- **Rencontres** : entretiens avec psychologues, diététicienne, sevrage tabagique, rendez-vous familiaux.

Un grand merci à nos donateurs et partenaires qui ont rendu possible l'aménagement de cet espace d'accompagnement.

Venez découvrir ces locaux lors des portes ouvertes le mercredi 19 mars de 14h à 18h.



@liguecancernord

**UN
LEGS À
LA LIGUE
POUR AGIR
POUR MES
PROCHES
POUR
NOUS TOUS**
WWW.LIGUE-CANCER.NET

VOTRE DON EST DEDUCTIBLE D'IMPOTS A 66 % POUR LES PARTICULIERS ET A 60 % POUR LES ENTREPRISES.



4/6 Rue Pierre Dupont
59013 Lille Cedex
03 20 06 06 05
cd59@ligue-cancer.net

